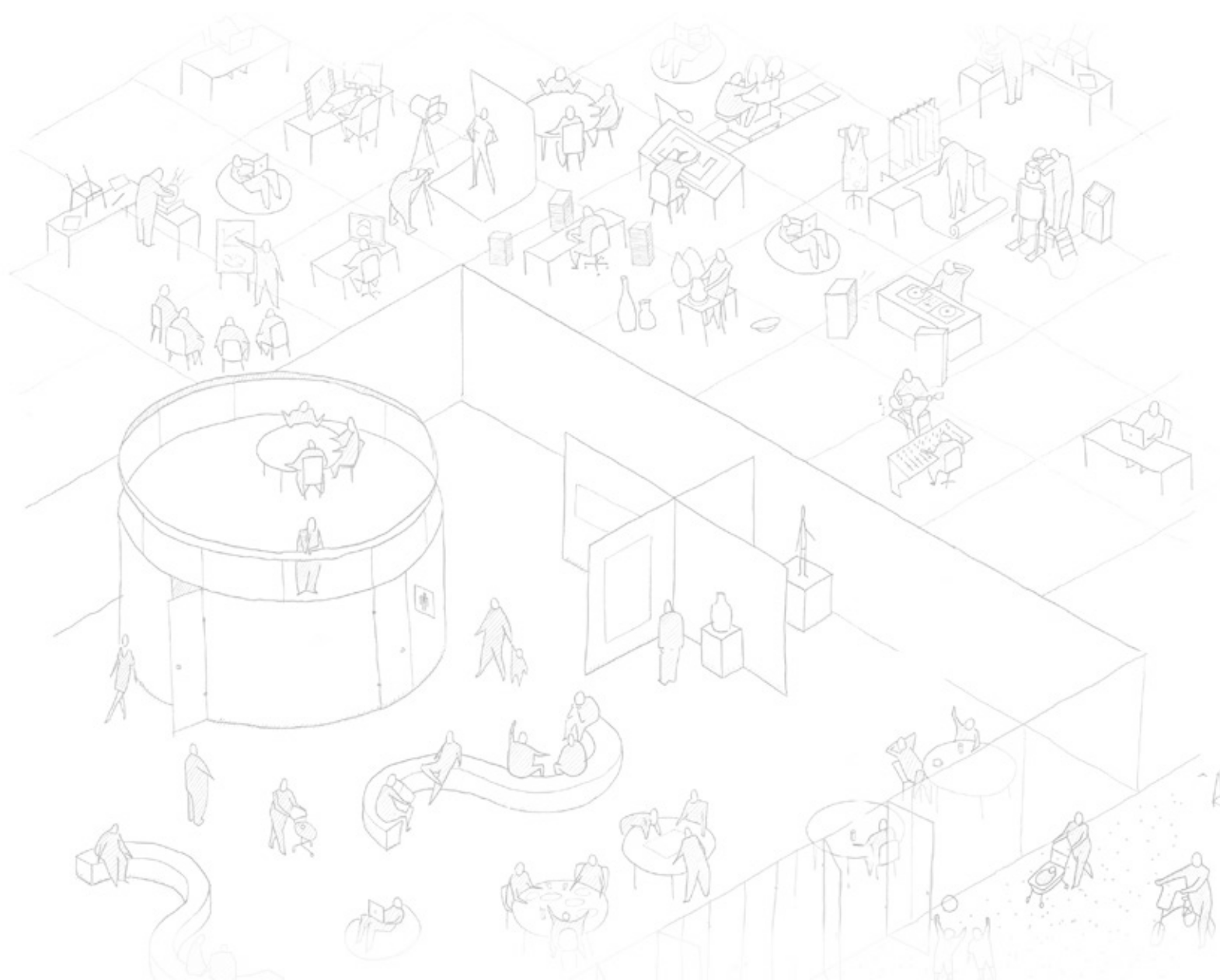




Dossier de patrocinio
en la Pérgola

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

¿Quiénes somos?

El Proyecto

Compromisos del Proyecto



¿Quiénes somos?

El equipo y los colaboradores

CÓRDOBA CIUDAD CREATIVA

Córdoba Ciudad Creativa nace de la iniciativa de dos empresas creativas cordobesas con un objetivo común: el fomento del emprendimiento creativo y la innovación social en la ciudad de Córdoba.

Colaborativa.eu y Zum.es, dos empresas del sector creativo cultural, con experiencia en proyectos locales, nacionales e internacionales, que apostamos por el talento y la innovación social.

COMITÉ DE EXPERTOS

Córdoba Ciudad Creativa cuenta con el apoyo y asesoramiento de una serie de iniciativas y expertos con experiencia en el fomento de las industrias creativas:

MIGUEL RIVAS (Sevilla), socio director de Grupo Taso y miembro del panel de expertos del Programa URBACT de la Comisión Europea.

PHILIPPE KERN (Bruselas), fundador y director general de KEA European Affairs, consultoría especializada en asesoría, apoyo e investigación para las industrias creativas.

THE CENTRE FOR SOCIAL INNOVATION (Toronto), fundación que fomenta la innovación, la creatividad y el emprendimiento social como factores para el cambio global.

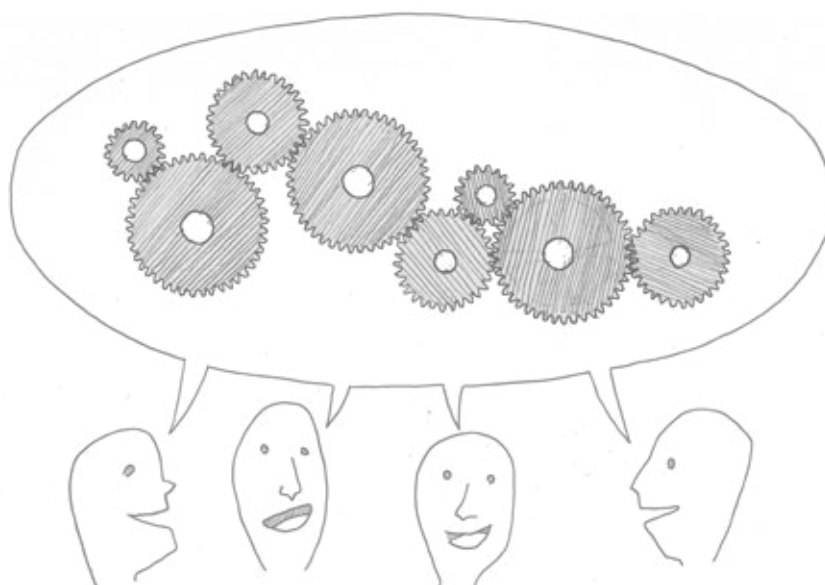
PALO ALTO (Barcelona), fundación pionera en España en la recuperación de espacios industriales como lugar de trabajo para las industrias creativas y para la actividad cultural.

URBANSAPCE (Toronto), promotora inmobiliaria canadiense especializada en la recuperación del patrimonio arquitectónico para el uso de las industrias creativas.

MARS (Toronto) corporación público-privada sin ánimo de lucro que ayuda a la comercialización de la investigación médica pública y el apoyo al emprendimiento de base tecnológica y creativa.

APOYOS LOCALES

La iniciativa cuenta con el apoyo de la industria creativo-cultural local con más de 25 empresas del sector que han mostrado su apoyo formalmente. Además el proyecto cuenta con más de 130 adhesiones personales y es seguido a través de las redes sociales por más de 750 personas.



Proyecto

En la Pérgola de los jardines del Duque de Rivas

En los jardines del Duque de Rivas, un edificio emblemático en una ubicación privilegiada que, gracias a este proyecto, se recupera para la ciudad. Espacios de trabajo para las industrias creativo culturales, un café tranquilo, lugares de encuentro y una programación cultural diferente.

OBJETIVOS

APOYAR EL EMPRENDIMIENTO CREATIVO Y CULTURAL ofreciendo espacios adecuados para la industria creativa

1. **PROMOVER LA INNOVACIÓN SOCIAL** para la búsqueda de soluciones innovadoras a los retos actuales de nuestra sociedad.
2. **APOYAR EL TALENTO LOCAL Y ATRAER EL TALENTO DE FUERA** y proyectar la marca Córdoba Ciudad Creativa a nivel internacional.
3. **APOSTAR POR NUEVAS FORMAS DE ASOCIACIÓN EMPRESARIAL** que generen sinergias y oportunidades de trabajo.
4. **DIFUNDIR LA ACTIVIDAD DE LAS INDUSTRIAS CREATIVAS** en la ciudad a través de una actividad cultural innovadora.
5. **FORMAR PARTE DE REDES DE COLABORACIÓN CULTURAL** nacionales e internacionales.

LA PÉRGOLA

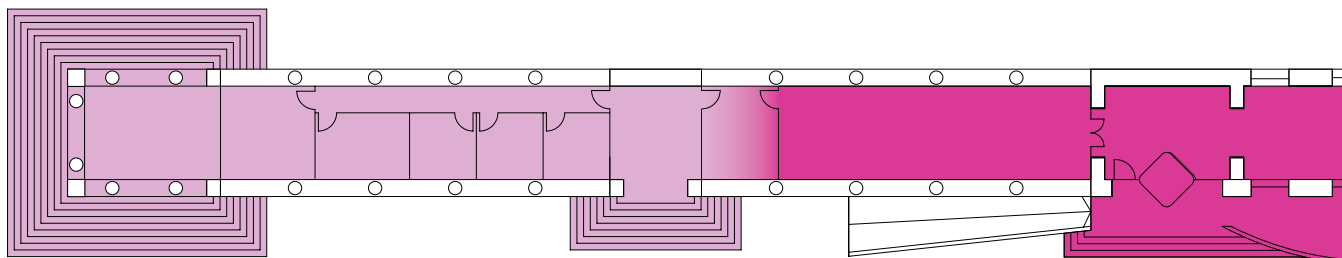
La Pérgola de los jardines Duque de Rivas es el lugar idóneo para ubicar el proyecto. Su singulari-

dad y visibilidad la convierten en el marco perfecto para mostrar a la sociedad cordobesa la labor clave que pueden desarrollar las industrias creativas en el desarrollo económico y social de Córdoba.

OPORTUNIDADES DE LA PÉRGOLA

Edificio singular y céntrico, conocido por toda la ciudadanía, muy visible tanto para el vehículo como para el peatón.

La morfología del edificio lo hace idóneo para el programa propuesto.



**ESPACIOS DE TRABAJO PARA
INDUSTRIAS CREATIVAS**

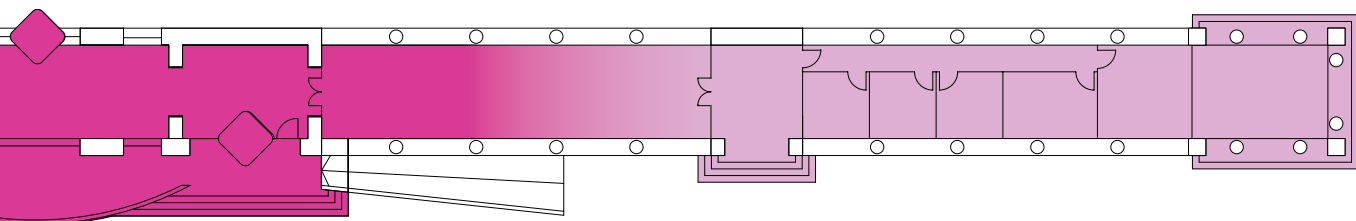
1. **OFICINAS**, espacios de trabajo para emprendedores y empresas del sector creativo-cultural.
2. **SALA DE REUNIONES**, disponibles para quienes formen parte del Proyecto y para las empresas e instituciones externas.

SALA POLIVALENTE

Espacio abierto a la ciudadanía y destinado a todo tipo de actividades culturales relacionadas con las industrias creativo-culturales.

CAFÉ TRANQUILO

Situado en el corazón del edificio, actúa como dinamizador de la actividad cotidiana y como punto de encuentro. Su actividad complementa los espacios de trabajo y desempeña un papel clave para generar sentido de comunidad y sinergias.



Compromisos del Proyecto

El proyecto como agente de cambio

CON EL EMPLEO Y EL DESARROLLO LOCAL. Se ofrecen espacios de trabajo asequibles a la industria creativo-cultural. Se apuesta por un equilibrio entre empresas con experiencia y empresas jóvenes que están iniciando su actividad. La propia iniciativa generará entre dos y tres puestos de trabajo.

CON EL MEDIO AMBIENTE. El Proyecto quiere ser un referente a nivel local de una gestión energética responsable. Para ello se propone mejorar el rendimiento energético del edificio, aplicar políticas respetuosas con el medio ambiente en la gestión cotidiana y fomentar activamente estos valores entre las empresas ocupantes.

CON LA CULTURA Y LA FORMACIÓN. Se desarrollará una actividad cultural financiada a través de la gestión de los espacios de trabajo, abierta a la participación de agentes culturales locales y que colabore con las grandes citas culturales de nuestra ciudad (Cosmopoética, Noche Blanca del Flamenco, Eutopía...). Se apuesta por el aspecto formativo de las nuevas manifestaciones culturales, participando en distintas redes de eventos internacionales.

CON EL DIÁLOGO PÚBLICO-PRIVADO. La iniciativa quiere establecer en Córdoba modelos de colaboración público-privada de probado éxito en otras ciudades.

"We met last year with members of the Independent Creative Space of Córdoba. We were deeply impressed with their vision and we are happy to support their efforts to create a community workspace for creative entrepreneurs in Córdoba. We believe this is a great opportunity for cultural development in Córdoba."

"El año pasado nos reunimos con el equipo del Espacio Creativo Independiente en Córdoba. Nos impresiono mucho su visión y estamos encantados de apoyar sus esfuerzos en la creación de una comunidad creativa en Córdoba. Creemos que es una gran oportunidad para el desarrollo creativo en Córdoba."

Eli Malinsky

Director, Programs and Partnerships

The Center for Social Innovation (CSI), Toronto. September 2010

Colaborativa tuvo la oportunidad de visitar el CSI en Toronto gracias al programa internacional de emprendedores Inexe de la Junta de Andalucía en 2010.

"The development of a community workspace suitable for creative entrepreneurs belongs to the most effective tools to support the emergence of creative entrepreneurship. These spaces contribute to economic and social innovation by bringing together people and ideas. I understand that the project will also house a cultural program for the people of Cordoba."

"El desarrollo de espacios adecuados para la comunidad creativa es una de las herramientas más efectivas para apoyar el emprendimiento creativo emergente. Estos espacios contribuyen a la innovación económica y social aglutinando a personas e ideas. Entiendo que este proyecto alojará un programa cultural para la gente de Córdoba."

Philippe Kern

Managing Director
KEA European Affairs, Brussels

PROPUESTA DE PATROCINIO

¿Por qué apoyar el proyecto?

Tipo de colaboración que se busca

Contrapartidas

Datos de contacto



¿Por qué apoyar el proyecto?

RAZONES PARA APOYAR EL PROYECTO

Podríamos resumir las razones por las que una empresa debería apoyar el proyecto en la Pérgola en 7 PUNTOS principales:

1. APOYO AL EMPRENDIMIENTO. Apoyando esta iniciativa se apuesta por nuevas iniciativas emprendedoras y su capacidad de actuar como agentes de cambio económico y social, por la creación de empresas de alto valor añadido, por el desarrollo de una economía más competitiva tanto a nivel local como global y por la generación de empleo de calidad.

2. APOYO A LAS INDUSTRIAS CREATIVO-CULTURALES. Adhiriéndose a este proyecto se apoya a una de las industrias consideradas estratégicas a nivel regional. Asimismo se involucra en el desarrollo y profesionalización de la industria creativo cultural local, apadrinando la carrera de nuevos valores y talentos en el sector y amplificando su impacto en la ciudad.

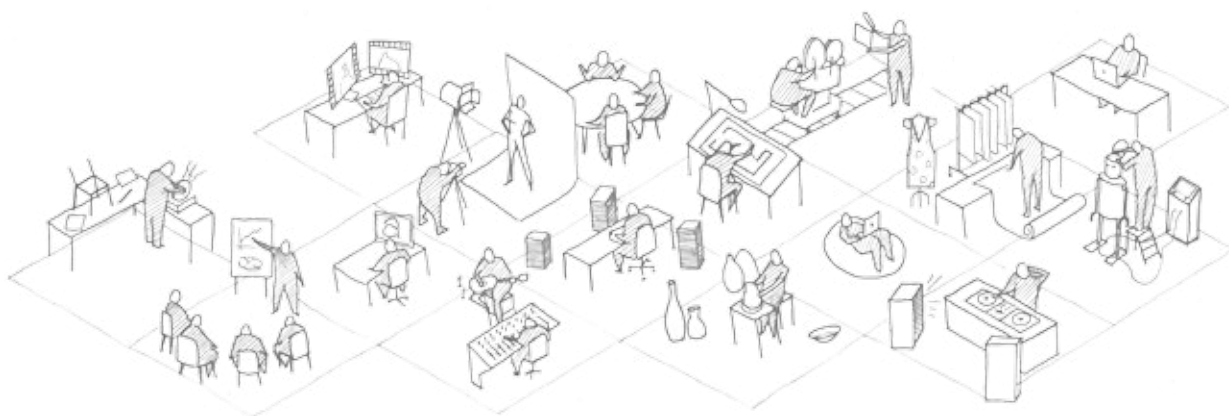
3. APOYO A LA ACTIVIDAD CULTURAL relacionada con la industria creativo-cultural. De esta manera se suple la falta de actividad cultural en Córdoba en sectores como la moda, el diseño, la industria audiovisual, la arquitectura y el urbanismo, las nuevas tecnologías. Mostrando su apoyo a este proyecto se apuesta por una programación cultural para el disfrute de toda la ciudadanía

4. RECUPERACIÓN DE UN EDIFICIO SIN USO. El proyecto apuesta por la recuperación de un edificio que desde hace años se encuentra sin uso y en estado de abandono. Tanto la ciudadanía como los medios de comunicación han reclamado repetidamente la recuperación de este equipamiento público.

5. RECUPERACIÓN DE UN EDIFICIO EMBLEMÁTICO. Al tratarse a un edificio singular conocido por toda la ciudadanía representa una gran oportunidad para dotar de mayor visibilidad a la marca de la entidad patrocinadora. Asimismo el edificio goza de una localización privilegiada con gran visibilidad tanto para peatones como vehículos.

6. APOYO A UN PROYECTO PIONERO EN CÓRDOBA, innovador, creativo y con voluntad de convertirse en agente de cambio económico y social. El proyecto cuenta con antecedentes de enorme éxito en otras ciudades nacionales e internacionales, ha establecido contacto con muchas de estas iniciativas de éxito y goza de su apoyo y asesoramiento.

7. APOYO A UN PROYECTO ECONÓMICAMENTE Y ENERGÉTICAMENTE SOSTENIBLE. Se ha realizado un análisis energético del edificio para asegurar que la propuesta de usos se ajusta a las características del edificio. Gracias a este análisis también se han podido tomar decisiones de diseño que mejorarán su rendimiento energético a la vez que repercutirán en la sostenibilidad económica de la iniciativa.



Tipo de colaboración que se busca

Perfil de las instituciones o empresas y modalidades de colaboración

¿QUÉ INSTITUCIONES O EMPRESAS PUEDEN ESTAR INTERESADAS?

Para este proyecto buscamos el patrocinio de personas, instituciones y empresas de cualquier tamaño que incluyan dentro de sus valores de empresa el apoyo a la cultura, el emprendimiento y el apoyo a un sector estratégico como es la industria creativo cultural en Córdoba.

MODALIDADES DE COLABORACIÓN

Se está buscando la colaboración de instituciones y empresas de cualquier tamaño en forma de patrocinio con aportación dineraria o en forma de colaboración en especie. a través de la aportación de objetos materiales y/o la prestación de servicios.

Contacto

EN RESUMEN

Córdoba Ciudad Creativa promueve para la recuperación de un edificio emblemático de la ciudad con espacios de trabajo para las industrias creativo culturales, un café tranquilo, lugares de encuentro y una programación cultural diferente

Tenemos a su disposición un completo dossier técnico de la propuesta con memoria de actividades y usos, programa cultural propuesto, estudio económico, análisis energético y cartas de apoyo institucionales y del sector creativo-cultural local.

CÓRDOBA CIUDAD CREATIVA

Representante: Esther Casado

+34 626 447 387

Fernández Ruano 15

14003 Córdoba

patrocinar@lapergola.co



"La iniciativa del Espacio Creativo está absolutamente alineada con las tendencias en Europa en políticas e iniciativas de desarrollo urbano destinados a fomentar clusters creativos."

Miguel Rivas

Socio Grupo TASO

Miembro del Panel de expertos del programa URBACT de la Unión Europea

Colaborativa mantuvo conversaciones con Miguel Rivas dentro de las jornadas "CREA.RE: Regiones Creativas" del Proyecto Interreg IV organizadas por el IMDEEC en Córdoba en Marzo de 2011

UTE Córdoba Ciudad Creativa

Colaborativa.eu

www.colaborativa.eu
info@colaborativa.eu

Colaborativa la forman:

Magda Sánchez Mora
Javier Burón García

Zum.es

www.zum.es
hola@zum.es

Zum lo forman:

Esther Casado Salinas
Paco Domínguez Alonso